

Success Story

Success Story VARIATA 07/2011



www.variata.de

Kaba Partner:



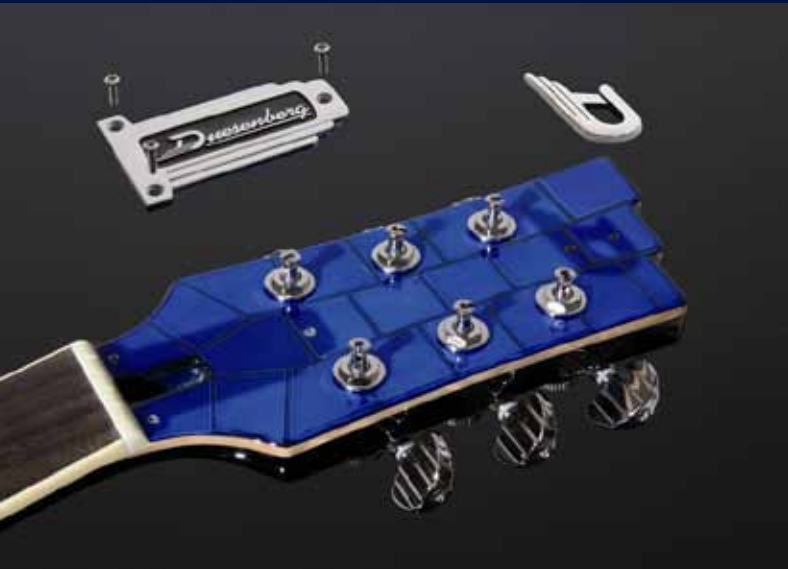
Exclusive 3D Lösungen in Metall für Premium Produkte und Marken

Ob hochwertige Promotion oder anspruchsvolle technische Anwendung: variata ist Spezialist für ausgesuchte, dreidimensionale Sonderanfertigungen aus Metall. Das mittelständische Unternehmen mit Sitz in Mühlacker bei Pforzheim entwickelt und fertigt dabei stets individuelle, ganz auf die Anforderungen seiner Auftraggeber maßgeschneiderte Lösungen. Seien es 3D Embleme für automobile Interieurs und Exterieurs und Zier- und Markenlogos mit ausgeklügelten Befestigungstechniken, original- und detailgetreu gegossene 3D Imagerträger für die werbliche Direktansprache oder 3D Zierteile, die formschöne Anmutung mit technischer Funktion vereinen.

Kunden-Fokus auf Automotive und Technomotive

Als Manufaktur für erlesene, haptische Markenbotschafter aus feinen Metallen konzentriert sich variata dabei ganz auf Kunden, die selbst exquisite Güter herstellen. Dazu zählen die Premium Segmente in den Märkten Automotive und Technomotive sowie in ausgesuchten Bereichen der Investitions- und Gebrauchsgüter. „Unser Anspruch ist stets, ein hochwertiges und langlebiges Ergebnis zu liefern, das von solch exzellenter Qualität und Güte ist, dass es den Kunden in seinem Markt unverwechselbar hervorhebt“, betont Thomas Boger, der seit 2003 Geschäftsführer des Unternehmens ist.

Bildnachweis: VARIATA



Edle Metallembeme in 3D heben das Besondere hochwertiger Produkte hervor. Variata fertigt 3D Zier- und Markenlogos für Premium Produkte und Premium Marken. Dezente und kluge Befestigungen vollenden die exklusive Ansprache.



Feine Metall-Designs mit klugen Befestigungslösungen. Variata fertigt 3D Zierteile und Embleme mit Befestigungslösungen, so schön wie technisch perfekt, ganz abgestimmt auf Vorgaben für Fahrzeug In- und Exterieur.

Möglich macht dies die hauseigene Entwicklung und hohe Fertigungstiefe auf modernstem technischen Niveau: vom Formen- und Modellbau über die Gießerei und Galvanik bis hin zur Veredelung. Und nicht zuletzt ist es das rund 50-köpfige variata Team, für das der Leitspruch „Metall - wir leben es“ Tag für Tag Ansporn für präzise, kreative und absolut kundenorientierte Leistung ist.

Mit Qualität und Leidenschaft zu höchsten Leistungen

Ideenreichtum und Leidenschaft für Innovationen haben bei variata schon seit mehr als vierzig Jahren Tradition. War es einst der „Variable Taschenbügel“, der dem Unternehmen seinen Namen verlieh, so führt der Weg von der Produktion von Consumer-Accessoires seit vielen Jahren konsequent in den gehobenen B2B Bereich. Stetige Optimierung und Anpassung der Produktionsabläufe, Qualitätsmanagementsysteme und Zertifizierungen trugen dazu bei, die hohen Anforderungen von Industrie und führenden Unternehmen in Technik und Fertigung adäquat umsetzen zu können. So zählen heute zu den variata Kunden Alpina, Brabus, Daimler, Göldo Music, IVECO, MAN Nutzfahrzeuge, Mercedes-Benz designo, Recaro, Toyota Motorsport, Zippo u.v.m.

Aufbruch in moderne Zeiten mit der ACCENON

Nach vielen Jahren „Handarbeit“ stand für variata fest: Zur Optimierung der Arbeitszeit führt kein Weg mehr an der elektronischen und vernetzten Erfassung und Auswertung der gestempelten Arbeitszeiten vorbei. Auch der Datentransfer zum Steuerberater sollte endlich vereinfacht werden. Mit diesen Kriterien im Gepäck, machten sich die Mühlacker Metall-Spezialisten auf die Suche, einen geeigneten Anbieter für die Lösung ihres Problems zu finden. Nach einigen Telefonaten und einer Präsentation stand fest: ACCENON soll es sein.

Prompt erfolgte die Installation der Software sowie die Schulung der Mitarbeiter, die nun im Eingangsbereich an einem neuen Kaba-Terminal „stempeln“ mussten. Eine moderne Zeiterfassung war im Handumdrehen Realität geworden: die Erfassung und Auswertung in sämtlichen Varianten lief ab sofort ohne Probleme. Auch die Übermittlung der Arbeitszeitdaten zur Lohnabrechnung an den Steuerberater erwies sich als Kinderspiel.

Das Fazit von variata: Auch für einen Mittelständler ist ACCENON die richtige Lösung

Für variata war die Einführung der ACCENON Zeiterfassung ein Meilenstein auf dem Weg zur modernen Unternehmensorganisation. Sie bedeutete für das mittelständische Unternehmen eine erheblich vereinfachte Datenerfassung und sorgte für schnellere, tagesaktuelle und variantenreiche Auswertungen. Kurzum: Der komplette Ablauf der Arbeitszeiterfassung wurde entscheidend vereinfacht und beschleunigt. Sämtliche Daten stehen rasch im Überblick zur Verfügung und dies alles bei einfachster Handhabung. So hatte sich die Investition für die Einführung des Systems bereits nach einem Jahr amortisiert. Ria Eger, bei variata verantwortlich für Buchhaltung und Personalwesen, möchte die ACCENON Zeiterfassung aber aus noch einem Grund nicht mehr missen: „Selbst als ‚kleiner‘ mittelständischer Kunde fühlen wir uns von ACCENON exzellent betreut. Wir werden stets freundlich und kompetent per Telefon oder E-Mail beraten. Gibt es Störungen wird uns schnell und zuverlässig geholfen.“ Die Frage, ob variata sich heute wieder für ACCENON entscheiden würde, beantwortet sie daher prompt: „Ganz klar ‚JA‘, das haben wir mit der Bestellung des neuen Upgrades übrigens schon getan.“